

新時代に生きるリーダーシップを備え、
新しい価値を創造し提案できる女性へ。

Business Field Linkage

学部・学科で身につけた高度な専門性を実社会で活かすために、
ビジネスの最前線やDX・AIの活用を実践的に学ぶ「ビジネスフィールドリンケージ」を本格始動。
どのような専門分野でも求められる、先見的な視点とスキル、
協働的リーダーシップを発揮し、課題解決へと導く
新時代の女性リーダーの育成をめざします。



Business Field Linkage
特設ページ



協働的 リーダーシップとは？

変化の著しい現代社会において求められる“協働的リーダーシップ”は、立場としてのリーダーに関わらず、リーダーの視点をもって、協働する仲間を尊重しながら、同じ目標や課題解決に向けて前向きに取り組める能力と考えます。

このリーダーシップを高度な専門性ととも社会で発揮するためには、時代の進化に合わせて自分自身を常にアップデートする力が必要です。


経営やリーダーシップ、情報活用などビジネスの最前線を実践的学び、先見的な視点とスキルと課題解決力を高め、あなたらしいリーダーシップを育てていきます。




業界の第一線で活躍する講師陣が直接指導




特長 1

 企業とのコラボレーションによる
実践的授業
(大手化粧品会社、新聞社など)

特長 2

 社会で活躍している
女性リーダーや経営者から学ぶ
(IT系、商社、サービス、流通業界など)

特長 3

 学科を超えたグループワークで
課題解決力・チームワーク力が
身につく

各分野のトップリーダーと実社会の課題に挑戦！

業界の第一線で活躍している業界の方から業界が抱える課題をいただき学科や学年を超えたチームで、考え発表しフィードバックをグループで考え発表するPBL型プログラム。

事例1 講師：外資系大手情報通信会社 グローバルビジネス関連部長

【課題】

「自分が将来進みたい業界の課題についてITで解決できることを考えて提案する」

【学生の取り組み】

学生からはゲーム業界やエンタメ業界、病児保育室や図書館など、色々な業界や施設でのIT活用の提案がなされ、講師との活発な意見交換ができた。また、「文系の私たちでもIT業界が身近に感じることができ、この業界を目指せることがわかった」など新しい気づきがあった。

事例2 講師：国連難民高等弁務官（UNHCR） 駐日首席副代表

【課題】

「世界的に増え続ける難民問題の解決に最も大切だと思うアクションは何ですか？そのアクションが大切だと思う理由も説明して下さい。」
「日本で勉強している学生として難民・移民問題についてどんな取り組みができると思いますか。」

【学生の取り組み】

学生からは「今回初めて難民問題について触れたが、まずは自分たちが現状を知ることから始める事が大切だと思った」「アパレルなどの日本企業が取り組んでいる募金活動などに参加してみたい」「フェアトレードなども考えてみたらいいのではないか」など活発な意見が出た。

ビジネスの最前線を実践的に学ぼう 実践的授業のラインナップ

企業や業界人リーダーとのコラボレーションによる、実践的な授業が展開されます。業界の第一線で活躍する講師陣が直接指導します。

Lineup 01 現代社会の課題を事例に課題解決力を身につける



国内最大化粧品メーカー
営業担当
×
学生

社会人としてのスキルとビジネスセンスを身につけ、社会の情勢やトレンドを把握しながら、化粧品業界の課題を事例に学生が問題解決に取り組む。

●科目名：「現代社会におけるビジネスリテラシー」

Lineup 02 海外でのキャリアをデザインする



外資系医療機器メーカー
マーケティング担当
×
学生

日本との働き方の違いやグローバルな視野を通して、自分のキャリアを創造的にデザインする。

●科目名：「現代社会におけるビジネスリテラシー」

Lineup 03 顧客に価値を創造する若手リーダーになる



メガバンク
リテール営業 (OG)
×
学生

業務のAI化など変化が激しい金融業界において、いかに顧客の課題について商品を提案できるかについて取り組む。

●科目名：「新時代のリーダーシップデザイン」

Lineup 04 DX/AI リテラシーを学び社会問題に取り組む



DX/AI リテラシー専門家
×
経済新聞ソリューション部プロデューサー
×
学生

デジタル技術で生活・仕事・社会がどう変わっていくかを見きわめ、DX/AIを実例を基に専門家とその活用方法について意見交換をしながら取り組む。

●科目名：「文系人材のためのDX・AIリテラシー」

新時代の女性リーダーとして活躍できる仕事

女性リーダーとして 経営に携わりたい！

- ▶ 女性管理職
- ▶ 園長
- ▶ 起業家
- ▶ 経営企画

顧客の課題解決に 携わりたい！

- ▶ 営業職
- ▶ 販売職
- ▶ 人事・教育
- ▶ コンサルティング

顧客に商品を 提案したい！

- ▶ 販売職
- ▶ 商品企画
- ▶ 営業職
- ▶ 広報

業務全般を サポートしたい！

- ▶ 一般事務
- ▶ 医療事務
- ▶ 営業事務
- ▶ 学校事務

Business Field Linkage プログラム

専門的な学びとともに、先見的な視点とスキルで課題解決に向けてリーダーシップを発揮できる新時代の女性リーダーを育てる。

1. 変革する時代において先見的な視点と活用できるスキルを身につけ、自分のキャリアを切り拓く力を身につける
2. 国際的な教養を身につけ、世界や日本の諸問題に興味を持ち自分なりの考えが言える
3. 価値観の多様性を受け入れチームとして成果を出せるリーダーシップを身につける

Challenging コース

ビジネスリテラシーやDX・AIリテラシーなどを学ぶ特別講義のほか、グローバル社会に必要なコミュニケーション力、リーダーシップを磨く科目を用意。

▶ 現代社会におけるビジネスリテラシー

企業の実例を用いて社会や経済の仕組み等ビジネスの基礎を学ぶ。また、現代社会における課題について解決方法を考察するなど、社会で活躍するために実践的に学ぶ。

▶ 文系人材のためのDX・AIリテラシー

DX・AIの基礎知識を学び、これを実践することで世の中がどう変わっていくかを見極め、実際に色々な業界における実践事例を研究しながら、今後自分がどのような立ち位置でDXやAIの活用に関わっていくかを考える。

▶ 情報活用演習

企業の戦略を立案するためのマーケティング等で必要なデータのまとめ方や加工の方法を実践的に学ぶ。表現、統計、応用編とステップに合わせて学ぶことができる。

▶ 新時代のリーダーシップデザイン

リーダーとして必要な論理的思考力やファシリテーションの手法を学び、業界第一線で活躍している卒業生やトップリーダーの取材を通して自分らしいリーダーシップを時代に求められるリーダーシップに進化させる。

▶ グローバルコミュニケーション

日本文化や伝統に興味を持ち日本人としてのアイデンティティを考える。ポードレスに通用する人間性やコミュニケーション能力を身につけ、異なる言語・文化・価値観を持つ人々と協創し、新しい価値を創造する。

▶ メディアリテラシー

「モノ」「カネ」「ヒト」に次ぐ第4の資源と言われる「情報」を自在に使いこなせるスキルと知識を身につける。公的な信頼できる情報ソースから情報数を増やすと共に、それらのソースを価値ある情報に選び出し整理する方法について学ぶ。

Advanced コース

マーケティングやデータ解析、ファシリテーションなど、ビジネスをより実践的に学ぶ科目群。国際社会問題の科目では、自分の意見を言える力も養う。

▶ 顧客価値を創出するマーケティング

日本のさまざまなビジネスの歴史を紐解き、顧客に新たな価値を提供する「日本流の経営・マーケティング」の特長と現場での活かし方について学ぶ。

▶ 国際社会問題

国際的な教養を身につけ、新聞などの情報ソースを活用して世界や日本の諸問題に興味を持ちグループ討議により色々な人の価値観を共有することで、多面的かつ創造的な視点で物事を考えることを学ぶ。

▶ ビジネスマネジメント

「ヒト・モノ・カネ・情報」といった資源を基に会社の組織がどのように構成されているのか、また、会社の具体的な経営活動について事例を通して学ぶ。

▶ Practical English Communication

ビジネスでのコミュニケーションのオンライン化や教育のICT化によって海外の国との距離感がなくなった世の中において、英語の会話によるコミュニケーション力をビジネスや教育のシーンを想定しながら実践的に学ぶ。

▶ 戦略的ビジネスプランニング

顧客に新たな価値を提供するビジネスモデルの作り方を学び、企業の実践事例の検討を通じて顧客起点のビジネスモデルの特徴を把握する。

▶ セルフマネジメント

状況を前向きにコントロールしストレスにも対処することが出来る力や、時間をコントロールする力を学ぶ。また、法律知識を得る事で学生・社会人として自分の身を守りながら社会人力(潜在能力を十分に発揮して競争・共創社会をたくましく生き抜く力)を学ぶ。

共通コース

自己分析から、ライフステージを見据えたキャリア戦略まで、自分のキャリアを切り拓く力を身につける。

▶ キャリアデザイン I・II

▶ キャリア戦略

受講生 VOICE

子どもエンターテインメントも好きなので、オーディションや歌、ダンスのレッスンといった子どもが挑戦できる場を提供できたらいいなと思っています。ビジネスフィールドリテラシーを受講して、エンターテインメント業界の研究をしています。

児童学部[※] 児童学科 2年

銀行や出版社など、さまざまな分野で活躍している方々から、リーダーシップやコミュニケーションのとり方、ロジカルシンキングなどを学ぶことができます。将来、公立保育園で働きたいと思っているのですが、授業を受けることで、保育士同士がお互いの考え方を話し合っただけで保育をしていくことが大事だと、意識するようになりました。

児童学部[※] 児童学科 1年

学部や学年の違う学生と一緒に学ぶと気づきが多く、新鮮です。例えば、SDGsの取り組みについてのグループワークで、人間栄養学部の学生は漁業や農業、教育学部だと児童の貧困問題に着目するなど、問題意識やアプローチの仕方が違う。視野が広がりました。

心理・福祉学部 心理学科 1年

授業で、企業は資格より学生の今後の成長に注目していると感じました。企業と自分の考えのギャップを知ることは、就職活動に役立つと思います。社会人としての力が身につく授業で、就職活動だけではなく、就職後にどう生きるかということまで学べるのは素晴らしいと思います。

短期大学部 総合文化学科 図書館司書コース 1年